

南召县招商引资促进中心

召招〔2025〕6号

签发人：陈 宁

办理结果：A

对县政协十一届四次会议 第11482号提案答复的函

李虎、陈宁、李国泰、张金福、李晓静委员：

你们提出的关于“发展我县碳酸钙暨降解材料产业”的提案收悉，现答复如下：

一、绘制产业图谱，明晰发展路径

南召县碳酸钙新型建材产业链，分为“上游、中游、下游”三个链条，上游主要是方解石矿石资源的供应，中游主要是活性碳酸钙、纳米级碳酸钙、普通碳酸钙、食品级碳酸钙、氧化钙等粉体的生产，下游主要是造纸，油漆涂料、填充母粒、建材等的生产。我们针对产业链招商定位不准、研究不深、剖析

不够的问题，重点要做好以下几项工作：一是要夯实基础。进一步细化产业图谱和招商路线图，产业链的家底、龙头骨干企业、薄弱环节等重要情况摸清。哪些环节产能过剩，需要优化组合？哪些环节力量薄弱，需要扶持壮大？哪些环节尚属空白，需要再造输血？都做到心中有数。二是要摸清家底。尤其是要求各乡镇把各自的产业基础、资源禀赋、发展优势、各类生产要素以及招商重点和目标企业搞清楚，明确产业发展的目标和路径。三是要完善机制。重点是建立招商引资工作三项机制（分别是信息收集处理机制、项目论证决策机制、项目移交跟踪机制）和“四库”建设（分别是谋划项目库、在谈项目库、拟签约项目库、签约项目库），进一步规范项目从洽谈到底的整个工作流程和运行机制，建立招商引资闭环运行机制。

二、坚持产业招商，培育产业集群

我县有持证方解石矿山 3 个，矿石量 1.74 亿吨，年产方解石 900 万吨左右，待出让矿山 2 个，拟出让矿石储量 3.66 亿吨，有粉体加工企业 242 家，下游产品建材、管材、真石漆、母粒等加工企业 22 家，有 3 个碳酸钙省级研发中心，1 个省级检测中心，4 个市级研发中心，建材类已形成了集“矿山开采—粉体加工—建材、涂料”为一体的全产业链条，南召碳酸钙产业已成为我省 13 个特色产业集群之一。2025 年，要围绕打造全国知名超细重钙粉体生产基地、中部地区最大的绿色建材、母粒、包装材料、可降解材料生产基地等目标，瞄准四川雅安、广西

来宾、湖南临武、广东连州、浙江建德、江西永丰、河北井陉等碳酸钙产业链发达地区，以及欧米亚、英格瓷等行业一流企业，重点招引专用功能钙、改性碳酸钙、复合型碳酸钙、超细碳酸钙等粉体生产企业，以及塑料、造纸、密封胶、油墨油漆、功能性母粒、包装材料、可降解材料等下游领域实力企业。当前要紧盯投资3.2亿元的鑫佰俐绿色建材基地项目、投资5.45亿元的南阳梁玉矿产品公司新型建材系列产品生产项目、投资5.1亿元的南召县煜通公司新型绿色建材生产项目、投资5亿元的南召智博工业科技公司钙基新材料设备制造项目，以上项目争取一季度完成签约落地。重点招引如无纺布、压延膜、尿不湿、口罩、防护服、电缆料、塑料、橡胶、管材、型材、密封胶、涂料、油漆等碳酸钙下游行业，让有意愿的大型企业到南召来投资办厂，对碳酸钙产业链的中游、下游产业链进行延链、补链、强链。积极和有关科研院校联合，探索碳酸钙在新领域的开发，联合制定碳酸钙行业标准，用新标准、新技术引领产业发展，提高产业链的附加值，进一步做大做强碳酸钙产业规模。

三、坚持招大引强，培育龙头企业

按照招龙头、补链条、聚集群的总体工作思路，围绕主导产业开展产业链招商，一手培育“链主”企业，一手导入上下游关联企业，进行“建链、补链、延链、强链”，打通堵点，连接断点，畅通产业循环，推动产业招商体系化、精准化。聚焦新型建材产业，锁定潜在目标企业或重点招商项目，按图索骥，

挂图作战，深入实施产业链定向招商、清单式目标招商、小分队靶向招商，力促招商引资工作从“地毯式招商”向“地图式招商”转变。推动主导产业集群式发展。着力在招大引强上求突破，瞄准长三角、京津冀、粤港澳等重点地区，紧密对接世界 500 强、中国 500 强、行业 100 强等大企业和“隐形冠军”企业，招引一批创新能力强、投资规模大、产业层次高、带动潜力足的大项目好项目，努力实现“引进一个、带来一批、辐射一片、聚集一群”。2025 年，重点围绕打造全国知名超细重钙粉体生产基地、中部地区最大的绿色建材、母粒、包装材料、可降解材料生产基地等目标，瞄准四川雅安、广西来宾、湖南临武、广东连州、浙江建德、江西永丰、河北井陉等碳酸钙产业链发达地区，以及欧米亚、英格瓷等行业一流企业，重点招引专用功能钙、改性碳酸钙、复合型碳酸钙、超细碳酸钙等粉体生产企业，以及塑料、造纸、密封胶、油墨油漆、功能性母粒、包装材料、可降解材料等下游领域实力企业。当前正在加紧洽谈投资 3.2 亿元的鑫佰俐绿色建材基地项目、投资 5.45 亿元的南阳梁玉矿产品公司新型建材系列产品生产项目、投资 5.1 亿元的南召县煜通公司新型绿色建材生产项目、投资 5 亿元的南召智博工业科技公司钙基新材料设备制造项目，以上项目争取今年完成签约落地。

四、创新招商方式，突出招商实效

一是实行全员招商。要从以前的政府主导向社会全员参与

转变，构建“政府推动、企业主动、部门联动、社会参与”的招商网络，引导全民发挥地缘、人脉、信息、服务优势，深化招商工作。二是借力商协会招商。重点加强与中国无机盐协会、香港河南商会、南阳广东商会、南召北京商会、南召郑州商会商协会的对接，充分利用商协会识商、亲商、引商的优势，深入挖掘招商信息线索，建立合作互信、信息互通、优势互补、产业互动的长效合作机制。三是深化以商招商。坚持突出企业招商引资的主体地位，以中能建、立邦、三棵树、东方雨虹、路美交通等落户南召的知名企業为依托，选聘一批龙头企业和企业家为招商顾问单位和招商顾问，激励企业借助“朋友圈”和“人脉网”招引推荐项目。四是做好资源招商。要全县一盘棋，由县级层面加强统筹，围绕风电、光伏、碳酸钙、中药材等资源，统一招引项目，根据各乡镇的贡献度按比例分配收益，坚决避免各自为战。五是搞好节会招商。围绕主导产业，精心谋划、组织企业参加豫洽会、豫沪会、中博会、厦洽会、东盟博览会、玉雕节、医药节、进博会等节会活动，认真做好项目的发布、推介和对接工作。同时，加强与中国涂料工业协会，中国无机盐协会钙分会、国际粉体检测与控制联合会、河南省涂料协会的对接，争取全国性的行业会议或者专业论坛落户南召。六是开展委托招商。加强与谷川联行、云景海岸、重庆盈田等专业代理招商机构的联系，围绕三大主导产业开展精准招商活动。七是实行轻资产招商。整合各乡镇和县直单位闲置的

土地和厂房，利用专项债资金，国有平台公司参与，建立标准化厂房，筑巢引凤。八是突出联合招商。各乡镇要立足资源优势，围绕主导产业，依托“三项机制”，打破区域界线，采取组团招商、协作招商等形式，做到有的放矢、精准招商，落地项目实行双向加分，实现优势互补、错位发展。九是探索全要素招商。借鉴浙江温州、江苏常州、山东济南等地先后发布“全要素招商4.0版”，从“我有什么给什么”转变为“企业需要什么给什么”，围绕企业发展所需的产业、科技、资本、人才等，以全要素供给和全方位服务保障，吸引项目落地。十是场景招商。我们也要发挥政府统筹引导作用，主动发布城市场景清单，吸引企业和投资者主动“入场”，让技术成果在真实的场景应用中快速突破与迭代，加快培育新质生产力，提升招商引资质效。



联系单位及电话：南召县招商引资促进中心 0377-66009798

联系人：李 鑫

邮政编码：474650

抄送：县政府督查室（2份），各位政协委员（各1份）。