

南召县农业农村局文件

召农〔2025〕26号

签发人：秦性松

办理结果：A

对县十六届人大五次会议 第41号建议答复的函

张桂林、田耕、朱正英、崔炎等代表：

你们提出的“关于大力发展乡村特色产业，推进乡村全面振兴”的建议收悉。现答复如下：

近年来，我县立足山区资源优势，因地制宜，大力发展乡村优势特色产业，形成集群，培育农业品牌，走出了一条山区县依靠产业增收的新路子，有力的推动了乡村全面振兴。至目前，六大产业总产值达36.3亿元，市级以上农业产业化重点龙头企业达24家，年实现营业收入9.8亿元。

一、选准优势产业、做好特色文章

一是确定一个发展思路。结合南召县情实际，确立了“1+3+N”农业特色产业发展思路，【即围绕柞蚕这一传统产业，食用菌、花卉苗木和中药材 3 项支柱产业，以及艾草、农村电商、乡村旅游等新兴产业】。围绕这个思路，全县上下同心同力同步，不折腾不动摇，一任接着一任干，一张蓝图绘到底。

二是专班全程推进。科学编制六个产业发展规划，明确产业发展思路、目标、任务和保障措施。分别由一名县处级领导牵头，成立产业发展专班，组织县直相关部门具体负责实施。通过各层级优势互补，推动形成县乡村户“四位一体”农业产业发展格局，即县有产业集群，乡有主导产业，村有特色产品，户有致富项目。

三是党建引领，示范带动。将全域党建理念引入特色产业发展全链条，全县共组建 215 个产业联合党组织，5588 名党员成为产业发展示范带头人，为特色产业发展提供了强劲动力和组织保障。全域党建引领产业发展在全市推广交流。

二、做实三项工作、提升产业水平

一是培育南召农业品牌。围绕我县优势特色产业，大力发展柞蚕、辛夷、食用菌、艾草等产业，运用新技术，培育新品种，延长产业链，发展深加工，因地制宜加快推进新型管理模式，积极培育知名农产品品牌，目前共获得省、市级知名农业品牌 23 个，绿色食品认证 15 个、有机农产品认证 26 个，认证面积 45 万亩，2020 年乔端镇入选第十批全国“一

村一品”示范镇，2020年“南召一化性柞蚕”被认定为国家农产品地理标志保护产品，南召先后荣获“中国柞蚕之乡”“中国辛夷之乡”、“中国玉兰之乡”。

二是重抓农业产业园区建设。把现代农业产业园区建设做为推动农业转型升级的载体，已获批创建省级柞蚕现代农业产业园，争取资金3000万元。获批创建市级现代农业产业园2个（酵素农业现代产业园、石斛现代农业产业园）、县级现代农业产业园1个（艾草现代农业产业园）。还成功申报城郊乡国家农业产业强镇项目，争取资金1000万元。

三是加强产业人才培养。2018年以来，先后组织新型农业经营主体负责人59人到河南省农业高新科技园、南阳农业职业学院、北京农学院、中国人民大学等地参加专业知识和实用技能培训，有效提升了农业产业人才经营能力和管理水平。围绕主导产业，及时组织开展食用菌、中药材、苗木花卉等产业技能培训，近两年来，开展劳动力技能培训7860人次。培育高素质农民650人。

三、加大政策资金支持力度，培育壮大经营主体

通过争取政策性项目、衔接资金、金融贷款等支持经营主体壮大。推广“新型主体+市场+银行”、“政银担”、“银行贷款+风险补偿金”和“农村信用社小额贷款”等模式，促进金融资本落地，充分发挥财政资金的杠杆作用。2020年以来投入整合资金2.55亿元支持中药材、艾草、食用菌等特色产业发展，通过“政银担”向新型经营主体发放低息助农

贷款 4.76 亿元，有效促进了经营主体壮大和特色产业发展。

四、创新模式，壮大村集体经济

坚持让农民群众过上美好生活作为发展产业的根本目的，聚焦“产业+集体经济”，开展“资源变资产、资金变股金、农民变股民”三变改革，引导农户自愿以土地、劳务、资金、闲置房屋等生产要素入股集体经济组织，加快完善农旅利益联结机制，建设农文旅项目，探索共同富裕实践路径。



联系单位及电话：南召县农业农村局 66928788

联系人：孟凡玉 13838704304

邮政编码：474650

抄送：县政府督查室（2份），各位人大代表（各1份）。