

南召县文化广电和旅游局文件

召文广旅〔2026〕3号

关于印发2026年度文化市场“双随机、 一公开”抽查计划的通知

为贯彻落实《南召县全面推行市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管实施方案的通知》（召政办明电〔2020〕44号），加强事中事后监管，逐步实现“双随机、一公开”监管常态化，我局拟对全县文化市场经营单位开展“双随机、一公开”联合抽查，年度抽查计划附后：

附件：南召县文化广电和旅游局2026年“双随机、一公开”抽查计划”

南召县文化广电和旅游局

2026年1月23日



附件：

南召县文化广电和旅游局 2026 年“双随机一公开”抽查计划

序号	计划名称	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间
1	对营业性演出的检查	营业性演出依法依规经营情况	一般检查事项	定向	营业性演出单位	现场检查	按信用风险分类，对不同风险等级设定不同比例	3-12月
2	对娱乐场所的检查	娱乐场所依法依规经营情况	一般检查事项	定向	娱乐场所经营单位	现场检查	按信用风险分类，对不同风险等级设定不同比例	3-12月

3	对互联网上网服务营业场所经营场所的检查	互联网上网服务营业场所依法依规经营情况	一般检查事项	定向	互联网上网服务营业场所	现场检查	按信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例	3-12月
4	对广播电视节目制作、播放、传输等经营活动的检查	广播电视节目制作、播放、传输单位依法依规经营情况	一般检查事项	定向	广播电视节目制作、播放、传输单位	现场检查	按信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例	3-12月
5	对卫星电视广播地面接收设施安装服务活动的检查	卫星电视广播地面接收设施安装服务单位依法依规经营情况	一般检查事项	定向	卫星电视广播地面接收设施安装服务单位	现场检查	按信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例	3-12月
6	对互联网视听节目服务单位的检查	互联网视听节目服务单位依法依规经营情况	一般检查事项	定向	互联网视听节目服务单位	现场检查	按信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例	3-12月

7	对文物保护单位及其经营活动的检查	文物保护单位依法依规经营情况	一般检查事项	定向	文物保护单位	现场检查	按信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例	3-12月
8	对文物收藏单位及其经营活动的检查	文物收藏单位依法依规经营情况	一般检查事项	定向	文物收藏单位	现场检查	20%	3-12月
9	对旅行社、旅行社分支机构及其经营活动的检查	旅行社、旅行社分支机构依法依规经营情况	一般检查事项	定向	旅行社、旅行社分支机构	现场检查	20%	3-12月
10	对导游及其从业人员的服务行为的检查	导游及其从业人员依法依规经营情况	一般检查事项	定向	导游及其从业人员	现场检查	20%	3-12月

11	对出版物市场经营单位的检查	出版物市场经营单位依法依规经营情况	一般检查事项	定向	出版物市场经营单位	现场检查	20%	3-12月
12	对印刷复制企业的检查	印刷复制企业依法依规经营情况	一般检查事项	定向	印刷复制企业	现场检查	20%	三、四季度
13	对社会艺术水平考级机构的检查	社会艺术水平考级机构依法依规经营情况	一般检查事项	定向	社会艺术水平考级机构	现场检查	20%	三、四季度